**Muchas Gracias por descargar el documento**

**A continuación tienes un Ejemplo de Propuesta y un formato en blanco para rellenar.**

Puedes **encontrar más ejemplos y formatos de documentos en** en el siguiente enlace

* <https://modelos-de.com/>

**PROPUESTA DE PROYECTO [NOMBRE]**

| **AUTOR** | [Nombre de quien presenta la propuesta] |
| --- | --- |
| **ÁREA**  | [Materia o sector] |
| **[TÍTULO DE LA PROPUESTA]** |
| **INTRODUCCIÓN**  | [Dos párrafos máximo] |
| **PLANTEAMIENTO**  | [Presentar el problema] |
| **OBJETIVOS** |
| **Generales** | **Específicos** |
| * [Oraciones cortas, coherentes y concisas]
* [Oraciones cortas, coherentes y concisas]
* [Oraciones cortas, coherentes y concisas]
 | * [Oraciones cortas, coherentes y concisas]
* [Oraciones cortas, coherentes y concisas]
* [Oraciones cortas, coherentes y concisas]
 |
| **METODOLOGÍA**  | [Explica cómo y cuánto tiempo te tomará cumplir la finalidad del proyecto] |
| **EVALUACIÓN** | [Detalla cómo medirás que lograrás tus objetivos] |
| **FINANCIAMIENTO** | [Si estás buscando una beca o apoyo económico, determina cuánto necesitarás y por cuánto tiempo] |
| **PRESUPUESTO**  | [¿Tu proyecto busca generar algún tipo de ingreso? Detalla los plazos y montos aproximados. Si no, omite esta parte] |

**EJEMPLO DE PROPUESTA DE PROYECTO**

Nombre del autor: Antonio Manrique

Área: Marketing digital.

Nombre del proyecto: Estrategia de ventas de nueva colección de zapatillas

| **Introducción**  | La siguiente estrategia de marketing ha sido planteada para aumentar las ventas de la nueva colección de zapatillas de la compañía apuntando a un público más joven.  |
| --- | --- |
| **Planteamiento**  | Esta nueva colección podría ser el lanzamiento más importante de la marca en los últimos años. El diseño de las zapatillas es novedoso, ergonómico y funcional, por lo que requiere una estrategia de marketing adecuada.  |

| Objetivos generales  | Conseguir un récord de ventas en las zapatillas  |
| --- | --- |
| Objetivos específicos  | * Atraer nuevos compradores para nuestros productos.
* Captar público joven a nuestra empresa.
* Duplicar las ventas.
 |
| Recursos | Para desarrollar este proyecto necesitaremos de profesionales en marketing digital, influencers para promocionar los productos y publicidades para redes sociales.  |
| Evaluación | Una vez el plan se complete y el producto esté en el mercado, se hará una evaluación semanal de las ventas para determinar el avance del plan. |
| Financiamiento | 500.000 $. |